

# Deutschland-spezifische KI-Studien 2025

## 1. ifo-Studie (Juni 2025)

**Quelle:** ifo Institut, zitiert in t3n-Artikel

**KI-Nutzung:** 41% der deutschen Unternehmen setzen bereits KI in Geschäftsprozessen ein

**Zusätzlich:** 19% planen KI-Integration in den kommenden Monaten

**Gesamtpotenzial:** 60% der deutschen Unternehmen beschäftigen sich aktiv mit KI

## 2. MIT-Studie "State of AI in Business Report 2025"

**Fehlerquote:** 95% der GenAI-Pilotprojekte in Unternehmen scheitern

**Studienmethodik:**

- 150 Führungskräfte befragt
- 350 Mitarbeiter:innen befragt
- 300 KI-Implementierungen analysiert

**Definition Scheitern:** Keine substanziellen Umsatzsteigerungen trotz hoher Investitionen

**Hauptprobleme:**

- Frei verfügbare Tools wie ChatGPT bringen im Unternehmenseinsatz wenig
- Über 50% des KI-Budgets wird in Sales/Marketing-Tools investiert (wenig effektiv)
- Selbst entwickelte KI-Lösungen haben nur 33% Erfolgsquote
- Extern entwickelte Tools haben 67% Erfolgsquote

## 3. KPMG Deutschland Studie "Generative KI in der deutschen Wirtschaft 2025"

**Studienmethodik:** 653 Entscheider:innen aus 18 Branchen befragt

**Haupterkenntnisse:**

- 72% der Unternehmen planen Erhöhung ihrer KI-Investitionen
- 69% haben bereits eine KI-Strategie entwickelt
- 95% beschäftigen sich mit Trusted AI-Umsetzung
- Nur 26% haben unternehmensweite Trusted AI-Strategie etabliert
- 72% fühlen sich gut auf Mitarbeiterschulungen vorbereitet
- 64% glauben, KI erfordert Umschulungen ohne Jobverluste

## 4. Intero Consulting Studie "AI Readiness" (August 2025)

**Kernaussage:** Nur 20% der deutschen Unternehmen implementieren KI erfolgreich

**Fehlerquote:** 80% der deutschen Unternehmen scheitern bei KI-Implementierung

### Haupterkenntnisse:

- 57% haben KI auf strategischer Agenda, aber nur 20% implementieren aktiv
- 78% der Industrieunternehmen sehen KI als wettbewerbskritisch
- Über 50% warten ab, um Erfahrungen anderer zu sehen
- Sprung von 9% (2022) auf 20% (2024) KI-Nutzer

### Hauptprobleme:

- Organisatorische Transformation wird unterschätzt
- Datensilos aus vergangenen Digitalisierungswellen
- Pilotprojekte versanden in organisatorischen Sackgassen
- Besonders Finanzsektor kämpft mit Legacy-Systemen

### Besondere Herausforderungen:

- EU AI Act erhöht Zeitdruck
- Modernisierungsdilemma bei etablierten Institutionen
- IT- und Finanzdienstleister mit 85%+ Digitalisierung sind Vorreiter

## 5. Handelsblatt Analyse (September 2025)

**Titel:** "Sieben Gründe, warum KI-Projekte in Unternehmen scheitern"

**Hauptproblem:** Millionen-Investitionen, aber geringe Nutzung durch Beschäftigte

## 6. AP-Verlag Studie (September 2025)

**Kernaussage:** Jedes dritte deutsche Unternehmen scheitert an KI-Strategie

**Zusätzlich:** Fast die Hälfte der KI-Projekte scheitern an unzureichender Data Readiness

## Zusammenfassung Deutschland-spezifische Erkenntnisse:

### Positive Trends:

- 41% nutzen bereits KI (ifo)
- 60% beschäftigen sich aktiv mit KI

- 72% planen Investitionserhöhung (KPMG)
- Starkes Bewusstsein für Trusted AI (95%)

### **Kritische Herausforderungen:**

- 80% Fehlerquote bei Implementierung (Intero)
- 95% Fehlerquote bei GenAI-Pilotprojekten (MIT)
- Nur 20% implementieren erfolgreich
- 33% scheitern an KI-Strategie
- 50% scheitern an Data Readiness

### **Deutschland-spezifische Probleme:**

- Legacy-Systeme besonders im Finanzsektor
- Organisatorische Transformation wird unterschätzt
- Datensilos aus früheren Digitalisierungswellen
- EU AI Act als zusätzlicher Zeitdruck
- Abwartende Haltung ("Erfahrungen anderer abwarten")